Никитина Светлана Михайловна, педагог дополнительного образования.

г. Хабаровск, 2024

**Изобразительное искусство.Визуальная риторика.**

Многие важные для нас вещи не слишком привлекательны и доступны – требуют неких усилий, интенций (знания, например). Важны средства их достижения. Знания – сила, власть, владение умами, овладение истины. По Аристотелю – 3 способа добычи истины:

- аподектический

Указание истины с помощью доказательства, убеждения

- диалектический

Обмен мнениями, истина как некая результирующая сила. Очень важен сам процесс. Исину нужно найти, пропустить ее через себя.

- риторический

Принятие чего-то по своей доброй воле. Кто-то кого-то намеренно в чем-то убеждает.

Риторика мыслилась именно как искусство. Изобразительное искусство дает ситуацию непосредственного контакта. Момент внушения обязателен. Настоящее искусство всегда возвышает, поднимает над собой – момент трансцендирования.

Аспекты внушения:

Передача некой истины нашей душе. 3 элемента – мысли, чувства, желания => 3 зоны воздействия:

- через интеллект обретаем некие знания

- воздействие на эмоции => переживание, сочувствие

- волевое воздействие => формируются некие устремления => определенная форма поведения.

Есть способность сопротивляться. Ритор рассчитывает на ожидаемую реакцию, он – манипулятор.

Два типа риторики (обогатительная риторика как «техника порождения» и утешительная риторика как вместилище готовых схем).

Существует набор риторических приемов:

- стилистический

Стиль – атрибут художественности, наличие стиля – положительный признак. Если стилистика используется в риторических целях, она превращается в атрибуцию.

- семантический

Иконография – способ оформления и подачи смысла

- сентиментальный

Расчет на эмоциональную отзывчивость.

Важно, чтобы объект не отслеживал воздействия, чтобы все его реакции были бессознательными.

Риторические высказывания устроены, как некие сигнальные системы.

Эмоции – самая неконтролируемая часть нашей души.

Риторика рассчитана на неподготовленного, незащищенного зрителя/слушателя. Готика – «проповедь в камне».

2 направления действия:

- нужно заинтересовать

- нужно успокоить, утешить.

Во втором случае используют «общие места», те то, что и так знают. Внутрь этих общих мест вкладываются специальные приемы, которое обостряют мое внимание, добавляются риторически тропы. Механика смещения внимания. Набор общих мест – идеология (с нейтральным смыслом). Идеология – система устойчивого знания. Это не только идея, но и некие мотивы, ценности. Идеология себя проявляет в коннотации. За любым речевым актом – целая смысловая сетка. Любая денотация сопровождается коннотацией (контекстом). Контексты бывают самые разные – это смысловые общности разных масштабов.

Находим смысл в произведении искусства, но одновременно ощущаем и его недостаточность. Проблематизация смысла – нахождение расширяющих контекстов. В самом произведении искусства заложен механизм расширения!